

New Technologies Summit 2025

03. - 04. November 2025

"Innovation trifft Technologie"

Der New Technologies Summit 2025 bietet Ihnen die einzigartige Gelegenheit, in die neuesten Entwicklungen in den Bereichen Künstliche Intelligenz, autonome Systeme, VR/AR und Robotik einzutauchen. Entdecken Sie gemeinsam die Zukunft und erfahren Sie, wie verschiedene Branchen diese bahnbrechenden Technologien bereits erfolgreich einsetzen. Bleiben Sie informiert und finden Sie dabei heraus, welche Innovationen für Ihr Unternehmen von entscheidender Bedeutung sind. Nutzen Sie zudem die Chance, wertvolle Kontakte zu knüpfen, von führenden Experten zu lernen und potenzielle Partner sowie Kunden kennenzulernen.

Zielgruppe (Aussteller):

- Technologieunternehmen
- Start-ups
- Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen
- (Politische) Institutionen, Vereinigungen & Agenturen
- Unternehmensberatungen

Zielgruppe (Teilnehmer:innen)

- Entscheidungsträger
- IT-Manager und Strategiemanager
- Innovations- und Digitalisierungsmanager
- Akademiker und Wissenschaftler im Technologie-Sektor sowie Studierende

Themen & neuste Entwicklungen in den Bereichen:

- Künstliche Intelligenz und Maschinelles Lernen
- Autonome Systeme (Fahrzeuge, Geräte, Werkzeuge und mehr)
- Virtual Reality (VR) und Augmented Reality (AR)
- Robotik und Automatisierung

Geplante Programmpunkte:

- Keynotes (Use-Cases)
- Workshops
- Geführte Ausstellungsbesuche
- 1:1 Meetings

Mehrwert für Ihr Unternehmen:

- **Networking:** Treffen Sie Branchenführer, Innovatoren und Interessierte, um wertvolle Kontakte zu knüpfen, Partnerschaften zu bilden und Ihre Geschäftsfelder weiterzuentwickeln.
- **Wissenstransfer:** Lernen Sie von Expertenvorträgen, Podiumsdiskussionen und praxisnahen Workshops über die neuesten Trends und Technologien.
- **Markteinblick:** Erhalten Sie Einblicke in zukünftige Markttrends und technologische Entwicklungen, um Ihr Unternehmen strategisch zu positionieren.
- **Entdeckung neuer Use-Cases:** Entdecken Sie neue Geschäftsmöglichkeiten und Innovationen, die Ihr Unternehmen voranbringen.
- **Reputation und Sichtbarkeit:** Präsentieren Sie Ihre Marke und Ihre Produkte einem breiten Publikum und positionieren Sie sich als Innovationsführer.
- **Talentakquise:** Treffen Sie potenzielle Talente und Experten, die Ihr Team verstärken und Ihre Innovationskraft steigern können.

1 / 1