Maximale Sichtbarkeit für Werbekunden: Die Flughäfen Wien, München und Zürich starten das Airport Premium Network für digitale Außenwerbung

Die Airports Wien, München und Zürich bündeln ihre Kräfte und starten mit dem „Airport Premium Network“ eine Allianz für digitale Außenwerbung an Flughäfen im DACH-Raum. Ab sofort können Werbekunden die hochwertigen DOOH-Flächen aller drei Airports in einem einzigen, flexibel buchbaren Paket zu attraktiven Konditionen nutzen – für maximale Sichtbarkeit an den zentralen Business-Drehkreuzen der Region.

„Mit dem Airport Premium Network eröffnen wir neue Perspektiven für starke Marken: Die Werbeflächen am Flughafen Wien stehen für hohe Reichweite, hochwertige Zielgruppen und ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld – ab jetzt im Dreiklang mit München und Zürich und maximal sichtbar für international orientierte Werbekunden.“, betont Mag. Wolfgang Scheibenpflug, MRICS, Geschäftsbereichsleiter Immobilien und Standortmanagement der Flughafen Wien AG.

„Wir freuen uns sehr, dass der Flughafen Wien ein Teil dieses einzigartigen Premium Werbenetzwerkes ist. Als der bedeutendste Verkehrsknotenpunkt in Österreich verstärken wir das Netzwerk mit unserer Catchment Area für Zentral- und Osteuropa. Für Werbekunden bietet der Flughafen Wien sehr vielfältige und innovative Möglichkeiten, ihren Markenauftritt hochwirksam in Szene zu setzen – von Monitoren in den von tausenden Reisenden täglich frequentierten Terminals bis zur unübersehbaren SkyBridge bei der Flughafen-Einfahrt. Für internationale Kunden sind diese Angebote nun auch über das Airport Premium Network einfach buchbar.“, so Ilse Koinig, Leiterin Werbung – Airport Media am Flughafen Wien. Mit dem Wechsel von Ilse Koinig in den Ruhestand übernimmt Mag. Beatrice Cox-Riesenfelder mit 1. Juli 2025 die Leitung dieser Abteilung.

Airport Premium Network: Werbenetzwerk für DACH-Flughäfen
Die Flughäfen Wien, München und Zürich betreiben ab sofort das Airport Premium Network für die Vermarktung von digitaler Außenwerbung. Die strategische Kooperation bietet Werbekunden die einzigartige Möglichkeit, die DOOH-Premiumwerbeflächen der drei Airports gebündelt in nur einem Paket zu buchen – zu rabattierten Sonderkonditionen und flexibel auf Wochenbasis. Mit insgesamt 2,1 Millionen Businessreisenden pro Monat sind Wien (VIE), München (MUC) und Zürich (ZHR) die Flughäfen mit der je höchsten Kaufkraft aus Österreich, Deutschland und der Schweiz. Auf insgesamt 146 Screens im einheitlichen 16:9 / 9:16 Format erreichen Marketeers gezielt, wirkungsvoll und digital eine anspruchsvolle, kaufkräftige Zielgruppe im ganzen DACH-Gebiet. Je nach Kampagnenziel können unterschiedliche Bereiche der drei Flughäfen gleichzeitig bespielt werden – ob strategische Touchpoints oder Hochfrequenz-Locations. Die drei exklusiven Pakete „Business“, „Arrival“ und „Departure“ sorgen jeweils mit abgestimmter Intensität der Werbeplatzierung für maximale Sichtbarkeit.

Airport Media: Werbeplattform an einem der stärksten Frequenzstandorte Österreichs
Unter der Marke Airport Media bietet der Flughafen Wien alle Werbeflächen am Flughafen an. Täglich frequentieren mehr als 100.000 Passagiere den Flughafen Wien, mit den Werbeformaten werden dabei jährlich 40 Millionen Kontakte erreicht. Die Werbeflächen umfassen dabei mit Leuchtkästen bis hin zu digitalen Großinstallationen wie der Mega Wall im Terminal 3 und der SkyBridge bei der Flughafen-Einfahrt vielfältige, aufmerksamkeitsstarke Formate. Alle Informationen und Buchungsmöglichkeiten der Werbeflächen am Flughafen Wien gibt es unter www.airport-media.at.

Rückfragehinweis:

Pressestelle Flughafen Wien AG
Peter Kleemann, Unternehmenssprecher
Tel.: (+43-1-) 7007-23000
E-Mail: p.kleemann@viennaairport.com
Website: www.viennaairport.com
facebook.com/flughafenwien
twitter.com/flughafen_wien
www.instagram.com/vienna_airport
www.linkedin.com/company/vienna-international-airport

32/25 KP/PP 29. Mai 2025